

EXPERT (E) MARKETING B2B INDUSTRIES TECH

Organisme employeur
SOFTIAM

Description

Prérequis :

- Anglais niveau expert
- 7 ans expérience pro
- expérience avérée dans le domaine B2B des nouvelles technologies

Date de publication

18 novembre 2025

Description de l'entreprise SOFTIAM une jeune entreprise dans le domaine des nouvelles technologies, nous proposons et vendons des solutions logicielles/tech/cybersécurité

Description du poste Nous recherchons un.e Expert Marketing B2B spécialisé.e dans le domaine des nouvelles technologies pour rejoindre notre équipe. En tant que membre clé de l'équipe marketing, vous serez chargé.e de développer et d'exécuter des stratégies marketing orientées clients. Vos tâches incluront la réalisation d'études de marché, la collaboration avec les ventes pour maximiser l'impact des campagnes, et l'amélioration continue de l'expérience client. Ce poste à temps plein est basé sur site dans la région métropolitaine de Casablanca.

Qualifications

- Compétences en communication et service client : Aptitude à communiquer efficacement pour répondre aux besoins des clients et entretenir des relations solides.
- Compétences en recherche de marché : Expérience dans la collecte et l'analyse des données pour identifier les tendances et opportunités du marché.
- Compétences en stratégie marketing : Capacité à développer des plans marketing B2B solides et alignés avec les objectifs de l'entreprise.
- Compétences en vente : Expérience dans l'élaboration de campagnes destinées à soutenir les équipes commerciales et améliorer la génération de leads.
- D'autres qualifications appréciées incluent une connaissance approfondie des nouvelles technologies et une maîtrise des outils de marketing numérique tels que CRM et plateformes d'automatisation marketing.
- Maîtrise d'un outil canvas/adobe design
- Optimisation des campagnes ADS/Meta
- A/B testing/BenchMark
- Maîtrise SEO
- expert prompt IA